



Proposta agli Istituti Scolastici secondari di secondo grado e agli Enti di Istruzione e Formazione Professionale di interventi coordinati per l'orientamento e l'educazione civica

Accompagnare le giovani generazioni nella costruzione del proprio progetto di vita e professionale rappresenta oggi una sfida strategica per il territorio. La conoscenza delle proprie attitudini e competenze, unita a una maggiore consapevolezza delle opportunità formative, professionali e occupazionali offerte dal contesto in costante evoluzione, costituisce infatti un elemento fondamentale per supportare scelte informate, responsabili e coerenti con le trasformazioni del mercato del lavoro e della società.

Con questo obiettivo, Agenzia Regionale per il Lavoro e Camera di Commercio della Romagna hanno creato un pacchetto di iniziative da proporre congiuntamente alle Istituzioni Scolastiche secondarie di secondo grado e Enti di Istruzione e Formazione Professionale delle Province di Forlì-Cesena e Rimini, mettendo a disposizione delle istituzioni scolastiche e formative un'offerta coordinata di interventi dedicati all'orientamento, all'educazione civica e alla conoscenza del mondo del lavoro, unendo le singole iniziative sul territorio in una proposta comune.

L'iniziativa si inserisce pienamente negli indirizzi strategici della Regione Emilia-Romagna e negli obiettivi del Patto per il Lavoro e per il Clima, che riconoscono l'orientamento quale strumento essenziale per favorire il successo formativo, contrastare la dispersione scolastica e sostenere l'occupabilità delle persone. Allo stesso tempo, il progetto si pone in continuità con le *Linee Guida ministeriali per l'orientamento*, che attribuiscono un ruolo centrale alla collaborazione tra scuola, istituzioni, servizi territoriali, sistema produttivo e realtà sociali, valorizzando l'orientamento come processo permanente e condiviso.

Attraverso una metodologia basata sulla coprogettazione e sulla costruzione di reti territoriali, il progetto intende offrire a studentesse e studenti occasioni concrete di approfondimento sui temi del lavoro, delle professioni, delle competenze trasversali, delle opportunità formative e delle dinamiche economiche e sociali del territorio. L'obiettivo è quello di favorire una maggiore consapevolezza delle scelte future, riducendo le possibilità di insuccesso, e di promuovere cittadinanza attiva, inclusione e partecipazione.

L'esperienza maturata negli anni scolastici 2023/24, 2024/25 e 2025/26 ha confermato il valore dell'iniziativa e il forte interesse da parte delle scuole. Nel solo anno scolastico 2025/26 il progetto ha coinvolto **28 istituti scolastici**, realizzando **274 incontri**, per un totale di **536 ore di attività** e oltre **7.200 presenze**, tra studenti e docenti. I riscontri raccolti hanno evidenziato un significativo livello di apprezzamento, testimoniato anche dalla partecipazione di numerose classi a più moduli formativi.

Alla luce dei risultati conseguiti, **“Il Territorio e la Scuola”** viene riproposto per l'anno scolastico **2026/27**, arricchito da nuove opportunità e ulteriormente rafforzato nella sua dimensione territoriale. La proposta sarà nuovamente estesa anche agli Enti di Istruzione e Formazione Professionale che operano nei territori coinvolti, con l'obiettivo di garantire a un numero sempre maggiore di giovani l'accesso a percorsi orientativi qualificati.

Il progetto conferma così la volontà delle istituzioni coinvolte di promuovere una programmazione integrata e condivisa, capace di superare la frammentazione degli interventi e di offrire alle scuole e agli enti formativi un unico punto di riferimento per l'accesso a un sistema ampio, coordinato e qualificato di opportunità educative e orientative, a beneficio delle nuove generazioni e dello sviluppo del territorio.

SOGGETTI PROPONENTI:

- Agenzia Regionale per il Lavoro (ARL)
- Camera di Commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini

La proposta prevede interventi per i docenti e per gli studenti, di seguito illustrati.



ORIENTAMENTO

DOCENTI

A - Scenari del Mercato del Lavoro: Competenze e Professioni per il territorio (CAMERA DI COMMERCIO)

Durata: 3 ore

Erogazione: online dalle 14.30 alle 17.30, giovedì 14 gennaio 2027 - il link per l'iscrizione verrà comunicato sotto data. L'incontro esplora i mega-trend che stanno trasformando il mercato del lavoro e il loro impatto su professioni e competenze (sia tecniche che trasversali) richieste dalle aziende. Affronta il tema del mismatch tra domanda e offerta di lavoro, analizzando i dati del Sistema Informativo Excelsior per comprendere i fabbisogni professionali delle imprese e i titoli di studio più richiesti. È possibile approfondire professioni legate a specifici indirizzi di studio o percorsi ITS. Si rifletterà anche dell'economia locale, delle sue vocazioni e di altri open data camerali, con la possibilità di esplorare strumenti di consultazione.

B - Il lavoro in Emilia-Romagna: quadro generale e servizi per l'impiego – in collegamento con il Festival della Cultura tecnica Città metropolitana di Bologna (Agenzia Regionale per il Lavoro)

Durata: 2 ore

Erogazione: online dalle 14:30 alle 16:30 il **3 novembre 2026** - verrà comunicato il link per l'iscrizione. Iniziativa regionale in programma all'interno del Festival della Cultura Tecnica 2026 organizzato da Agenzia regionale per il lavoro Emilia-Romagna e Città metropolitana di Bologna rivolto a Insegnanti delle Scuole Secondarie di secondo grado e Insegnanti leFP.

Pillole sul mercato del lavoro regionale e presentazione dei principali servizi erogati dai Centri per l'Impiego, in particolare:

- descrizione delle caratteristiche e degli andamenti del mercato del lavoro regionale, anche con il rinvio alle principali pagine di approfondimento;
- introduzione ai servizi per l'impiego con focus sulle principali opportunità di inserimento per i/le giovani: tirocini, apprendistato.

STUDENTI

1- Orientamento alla scelta: Studio o lavoro? (Agenzia Regionale per il Lavoro)

Durata: 2 ore

Erogazione: in presenza

Annualità: quarto / quinto anno (e terze degli Istituti Professionali a qualifica).

Riflessione sull'orientamento. Conoscere sé stessi: alla scoperta delle proprie risorse, interessi, aspirazioni e valori per definire un progetto di scelta formativa o professionale. Diventare maggiormente consapevoli delle variabili emotive e soggettive che condizionano la scelta. Il concetto di long life orienteering.

Prendere una decisione: approfondimento sulle dinamiche e sugli stili decisionali.

Questionari e strumenti per l'orientamento messi a disposizione dall'Agenzia del Lavoro.

Illustrazione dei servizi e delle misure di supporto alla scelta offerte dal Centro per l'impiego e da altri soggetti pubblici a disposizione degli studenti.

Non solo università: altre opportunità di formazione.

2 -Tecniche di ricerca occupazionale (Agenzia Regionale per il Lavoro)

Durata: 2 ore per singolo modulo

I moduli sono proposti con la sequenza preferibile di erogazione agli studenti (per un tot. di 6 ore), ma potranno essere fruiti anche singolarmente.

Erogazione: in presenza

Annualità: quarto / quinto anno (e terze degli Istituti Professionali a qualifica).

2.A - Stesura Curriculum e lettera di autocandidatura

I passi nella ricerca del lavoro: scrivere il CV e preparare un testo efficace di accompagnamento alla candidatura. Varie esercitazioni sul curriculum e possibile *redazione del Curriculum per ogni studente* nelle scuole che mettono a disposizione l'aula informatica.

2.B - I canali per la ricerca del lavoro tradizionali e online

Iscriversi nelle banche dati presenti sul territorio; saper leggere le offerte di lavoro e candidarsi in maniera efficace. La ricerca del lavoro in rete e la gestione della Web Reputation. Panoramica su siti internet e sui canali social per la ricerca del lavoro, come candidarsi e costruire il proprio profilo in rete. Consultare le offerte di lavoro del portale *Lavoro per te*.

2.C - Il Colloquio di selezione

Affrontare un processo di selezione nel modo più efficace. Diverse tipologie di colloqui di selezione, individuale e di gruppo; come viene valutato il candidato; come prepararsi al colloquio; le domande più frequenti; tecniche di comunicazione e di ascolto attivo; simulazione colloqui di selezione.

3 - Atteggiamenti mentali per conseguire gli obiettivi a scuola e sul lavoro (Agenzia Regionale per il Lavoro)

Durata: 1 ora e 30 minuti.

Erogazione: in presenza su grandi gruppi (in plenaria, possibile una sola edizione per istituto)

Annualità: terze / quarte / quinte classi

Orientamento Formativo: atteggiamenti mentali e soft skill che aiutano a conseguire gli obiettivi.

Mai dire talento; coltivare la propria Intelligenza Emotiva; agire e pensare con Intelligenza Positiva; autostima e fiducia in se stessi ai tempi dei Social Network

4 - EURES, il servizio per lavoro all'estero. Panorama su opportunità, programmi, strumenti e sussidi (Agenzia Regionale per il Lavoro)

Durata: 2 ore

Erogazione: online/in presenza

Annualità: quinte classi

EURES è la rete creata dalla Commissione Europea nel 1994 per favorire la mobilità professionale e offrire servizi gratuiti di informazione e supporto sui diritti dei lavoratori, sostenendo la ricerca del lavoro all'estero in modo chiaro, sicuro e consapevole.

Il Servizio fornisce:

- offerte di lavoro stagionali o a tempo indeterminato in tutti i Paesi europei;
- assistenza nella redazione del CV e della lettera di presentazione, anche attraverso il collegamento con **Europass**;
- informazioni su come si vive e si lavora nei diversi Paesi europei;
- indicazioni sui profili professionali più richiesti e su molte altre opportunità.

Grazie ad **European Job Days** si può partecipare ad eventi e fiere tematiche online per candidarsi ed incontrare direttamente i datori di lavoro, mentre con il programma finanziato **EURES TMS (Targeted Mobility Scheme)** sono previsti contributi economici e opportunità di formazione, sia per chi cerca lavoro o tirocinio, sia per le aziende interessate ad assumere personale da altri Paesi europei.

Il portale EURES è il punto di accesso principale alla rete. I Consulenti e gli Assistenti EURES offrono orientamento personalizzato e supporto pratico, affiancando i cittadini nel raggiungimento dei propri obiettivi professionali all'estero.

L'Agenzia Regionale per il Lavoro si rende disponibile ad organizzare uno o più incontri online o in presenza con gli studenti delle classi V, anche di Istituti diversi, che avranno manifestato il proprio interesse al servizio EURES.

5 - Open Day "Mettiti in gioco con le attività dei Centri per l'Impiego" - in collegamento con il Festival della Cultura tecnica - cartelloni provinciali (Agenzia Regionale per il Lavoro)

Durata: 2 ore

Erogazione: in presenza, presso i Centri per l'Impiego

Annualità: quinte classi delle scuole secondarie di secondo grado e studenti leFP al termine del percorso formativo.

Accoglienza degli studenti presso le sedi del centro per l'impiego. Organizzazione di attività formative esperienziali di avvicinamento alla ricerca del lavoro: scoprire i servizi dei Centri per l'impiego risolvendo enigmi grazie al lavoro di gruppo e partecipando ad attività pratiche.

L'iniziativa si inquadra all'interno del Festival della Cultura tecnica organizzato da molti anni dalla Città metropolitana di Bologna e con il coinvolgimento della Regione Emilia-Romagna in tutti i territori.

Fin dall'edizione del 2024 si vuole dare la possibilità a singole classi V di essere ospitate presso alcuni Centri per l'Impiego del territorio:

- Centro per l'Impiego di Rimini
- Centro per l'Impiego di Forlì
- Centro per l'Impiego di Cesena
- Centro per l'Impiego di Savignano sul Rubicone
- Centro per l'impiego di Riccione

La giornata dedicata all'Open Day, unica in tutta la regione, è **giovedì 12/11/2026** e saranno previsti due slot (ore 9 e ore 11).

Gli Istituti devono segnalare tale interesse nel Modulo di Adesione. Saranno accolte le richieste sulla base dell'ordine di iscrizione e, comunque, non più di una classe per Istituto o gruppo di alunni di più classi **fino ad un max di 25 partecipanti per sessione**.

6 - Stereotipi di genere e lavoro: orientarsi nel futuro (Agenzia Regionale per il Lavoro e CAMERA DI COMMERCIO) **NEW**

Durata: 1 ora e 30 minuti.

Erogazione: in presenza su grandi gruppi (in plenaria, al massimo 3 edizioni territoriali: di norma una a Rimini, una a Cesena e una a Forlì)

Annualità: quinte classi

Nel contesto delle attività di orientamento rivolte alle classi quinte degli Istituti superiori del territorio, l'Agenzia Regionale per il Lavoro e la Camera di Commercio della Romagna, propongono un incontro dedicato al tema degli stereotipi di genere nel mondo del lavoro.

L'iniziativa nasce dall'esigenza di accompagnare studentesse e studenti in una riflessione consapevole sulle scelte formative e professionali, offrendo strumenti per comprendere come fattori culturali e sociali possano influenzare percorsi, opportunità e aspettative.

I dati del mercato del lavoro locale mostrano infatti come persistano differenze significative tra uomini e donne in termini di occupazione, partecipazione e distribuzione nei settori professionali.

L'incontro, della durata di circa 1 ora e 30 minuti, si propone come uno spazio dinamico e partecipato, con una parte dedicata a testimonianze dirette dal mondo del lavoro (circa 1 ora), condotta in forma dialogica e partecipativa, che vedrà il coinvolgimento di professioniste e professionisti di diversi ambiti, con l'obiettivo di stimolare confronto, domande e dibattito.

Particolare attenzione sarà rivolta al superamento degli stereotipi legati alle professioni e alla valorizzazione delle competenze individuali, incoraggiando una visione del lavoro libera da condizionamenti e aperta alle opportunità.

7 - Il Lavoro dopo gli studi: orientiamoci nel mondo delle professioni (CAMERA DI COMMERCIO)

Durata: 2 ore

Erogazione: in presenza per un massimo di 2 classi (45-50 studenti massimo), massimo 14 interventi

Annualità: quarte / quinte classi

Attraverso gli **Open Data camerali**, in particolare il **Sistema Informativo Excelsior e ExcelsiOrienta**, si guidano gli studenti nell'approfondimento dei fabbisogni professionali delle imprese e dei titoli di studio ad essi collegati. E' possibile un focus su professioni correlate a specifici indirizzi di studio o a percorsi di istruzione tecnologica superiore (ITS). Con l'occasione, si avviano alcune riflessioni sul tessuto economico romagnolo e sui trend che interessano il mercato del lavoro in un contesto più ampio, nonché sulle competenze verticali e trasversali richieste dagli imprenditori.

8 - Disegna te stesso: dall'idea all'impresa (CAMERA DI COMMERCIO)

Durata Laboratorio: 2 ore per 1 classe, 3 ore per 2 classi con numerosità delle classi fino a 50 studenti

Durata Testimonianza di impresa (facoltativa): 1 ora (totali 3 ore sia per 1 che per 2 classi)

Erogazione: in presenza per un massimo di 50 studenti, massimo 40 interventi

Annualità: quinte classi

Il laboratorio analizza i principali aspetti legati all'**auto-imprenditorialità** e accompagna gli studenti a riflettere su motivazioni e attitudini personali e sul concetto di idea d'impresa, fino ai primi passi per la stesura di un business plan. All'introduzione teorica segue un'attività pratica in cui gli studenti, suddivisi in gruppi, sviluppano un'idea di impresa con l'aiuto di un **Business Model Canvas** (un breve tutorial sarà fornito in anticipo). Si conclude con la presentazione dell'idea a un'ipotetica platea di investitori tramite un discorso di 2-3 minuti (elevator pitch).

A completamento del laboratorio, è possibile richiedere la **testimonianza** di un imprenditore o un'imprenditrice che racconta la propria esperienza e affianca gli studenti nella realizzazione ed esposizione del Business Model Canvas.

NOTE: Si invitano i docenti a verificare che sia possibile fare 2 ore piene continuative (o 3 ore in caso di 2 classi o di testimonianza di impresa) per garantire l'efficacia del laboratorio. È previsto un numero massimo di interventi e i docenti potranno scegliere in via preferenziale tra un calendario di date fornito dalla Camera di commercio.

Nei limiti della disponibilità di imprenditori e imprenditrici, la figura per l'eventuale testimonianza integrativa sarà scelta in accordo con i docenti, considerando l'affinità settoriale e territoriale con il percorso di studio degli studenti e la localizzazione dell'istituto.



IL TERRITORIO LA SCUOLA

Proposta agli Istituti Scolastici secondari di secondo grado
di interventi coordinati per l'orientamento

Anno scolastico 2026-27

9 – La Camera si presenta: visita alla sede camerale di Forlì - in collegamento con il Festival della Cultura tecnica - cartelloni provinciali (**CAMERA DI COMMERCIO**)

Durata: 3 ore, giovedì 15 aprile 2027

Erogazione: in presenza per un minimo di due classi ed un numero di massimo di 150 studenti

Annualità: terze / quarte / quinte classi

Illustrazione funzioni ed attività della Camera di commercio della Romagna; incontro con rappresentanti camerali.

EDUCAZIONE CIVICA

EC1 - [Certificazione delle competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile](#) (**CAMERA DI COMMERCIO**):

Durata: 30 ore in modalità asincrona

Erogazione: online

Annualità: terzo / quarto anno

Il percorso, valido come Formazione Scuola-Lavoro, si propone di sviluppare nei ragazzi una maggiore consapevolezza sull'uso di strumenti digitali e sostenibili, sia nella vita personale che professionale. La formazione si svolge sulla [piattaforma](#) articolata in 2 moduli e-learning individuali di 6 ore ciascuno (12 ore), dedicati all'**Economia Circolare** e al **Digital Storytelling** e project work di "**cittadinanza sostenibile**" (della durata di 18 ore normalmente in gruppi di 4 studenti) finalizzato alla realizzazione di una video-narrazione (3-5 minuti) sui temi della **sostenibilità**. Alla fine del percorso verranno certificate 2 competenze **GreenComp** ("Senso del futuro" e "Pensiero esplorativo") e 2 competenze **DigComp** ("Condividere informazioni digitali e Sviluppare contenuti digitali"). Con esito positivo della fase di test (online, asincrono e propedeutico) e del project work, per il quale sarà fornito ai ragazzi il supporto di un Tutor, dopo la riunione della Commissione la Camera di commercio rilascia un'attestazione di certificazione di competenza (*un competence badge e 2 open badge di modulo*).

EC2 - [Certificazione delle competenze imprenditive secondo il modello olivettiano](#) (**CAMERA DI COMMERCIO**):

Durata: 30 ore in modalità asincrona

Erogazione: online

Annualità: terzo / quarto anno

Il percorso, valido come Formazione Scuola-Lavoro, ha la finalità di diffondere la conoscenza del pensiero e dell'azione di Adriano Olivetti, promuovendo il valore dell'impresa come strumento di responsabilità sociale, il proseguimento della formazione o l'avvio di una carriera professionale o di impresa. La formazione si svolge sulla [piattaforma](#) articolata in 2 moduli e-learning individuali di 6 ore ciascuno (12 ore), su competenze **EntreComp** ("Idee e opportunità" e "In azione") e competenze **DigComp** ("Condividere informazioni digitali" e "Sviluppare contenuti digitali") e un **Project work laboratoriale** (18 ore) con produzione di una **video-narrazione** (3-5 minuti) sui temi imprenditivi affrontati. A conclusione con esito positivo della fase di test (online, asincrono e propedeutico) e del project work, per il quale potrebbe esser fornito ai ragazzi il supporto di un Tutor, dopo la riunione della Commissione la Camera di commercio rilascia un'attestazione di certificazione di competenza (*un competence badge e 2 open badge di modulo*).



EC3 - Romagna: Generazioni al Lavoro – Dietro l'intelligenza artificiale (CAMERA DI COMMERCIO)

Durata: 2 ore (+ tempi di trasferta), venerdì 27 novembre **dalle 9.30**

Erogazione: in presenza, in trasferta a Bologna al DaMa Tecnopolo Data Manifattura Emilia-Romagna (la trasferta è a carico della Camera di commercio)

Annualità: quarto anno, circa 300 studenti prioritariamente con indirizzi di studio scientifico-informatici.

L'intervento del Presidente di Cineca, Francesco Ubertini, e di un esperto pensato per immergere studenti e studentesse nel mondo del **calcolo ad alte prestazioni (HPC) e dei calcolatori quantistici**. Verranno mostrate le applicazioni di uno dei centri più avanzati al mondo in questo campo, un'eccellenza internazionale dell'Emilia-Romagna e dell'Italia, con un focus sulle applicazioni dell'IA, dalle previsioni meteorologiche e dallo studio del clima fino alla scoperta di nuovi farmaci, grazie al confronto e alla narrazione diretta degli esperti, per un numero massimo di circa 300 studenti della Romagna accompagnati dai loro docenti.

MODALITA' DI ADESIONE

PER ADERIRE È NECESSARIO UTILIZZARE IL LINK <https://forms.office.com/e/095jQ2jwzZ>

OPPURE UTILIZZANDO IL QR CODE



E COMPLETARE LA PROCEDURA DI ISCRIZIONE, COMPILANDO TUTTI I CAMPI RICHIESTI,

entro il 22/10/2026

ciascuna Istituzione Scolastica o leFP DEVE inviare un unico modulo di iscrizione

Si rammenta che dovrà essere garantita la presenza di un docente dell'Istituto in classe durante lo svolgimento delle attività.

PER INFORMAZIONI:

- Agenzia Regionale per il Lavoro: Elisabetta Pelli elisabetta.pelli@regione.emilia-romagna.it cell. 3343414436/ Iacopo Casadei iacopo.casadei@regione.emilia-romagna.it cell. 3343410758
- Camera di Commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini: Anna Delprete – tel. 0543713280 – occupazione@romagna.camcom.it



IL TERRITORIO LA SCUOLA

Proposta agli Istituti Scolastici secondari di secondo grado
di interventi coordinati per l'orientamento

Anno scolastico 2026-27

RIEPILOGO PROPOSTE PER I DOCENTI

	<i>Titolo del modulo</i>	<i>Promotori</i>	<i>Durata</i>	<i>Modalità di erogazione proposta e data</i>	<i>Note</i>
A	Scenari del Mercato del Lavoro: Competenze e Professioni per il territorio	CAMERA DI COMMERCIO	3 ore dalle 14.30 alle 17.30	Online 14 gennaio 2027	Verrà comunicato link per iscrizioni
B	Il lavoro in Emilia-Romagna: quadro generale e servizi per l'impiego in collegamento con il Festival della Cultura tecnica Città metropolitana di Bologna	Agenzia Regionale per il Lavoro	2 ore dalle 14:30 alle 16:30	Online 3 novembre 2026	Verrà comunicato link per iscrizioni

RIEPILOGO PROPOSTE PER GLI STUDENTI

	<i>Titolo del modulo</i>	<i>Promotori</i>	<i>Destinatari proposti</i>	<i>Durata</i>	<i>Modalità di erogazione proposta</i>	<i>NOTE</i>
1	Orientamento alla scelta: Studio o lavoro?	Agenzia Regionale per il Lavoro	Stu- denti/esse IV – V anno e III degli Istituti Pro- fessionali a qualifica	2 ore	In presenza presso gli Istituti aderenti	Calendario da definire con la singola scuola aderente
2	2.A - Tecniche di ricerca occupazionale - Stesura Curriculum e lettera di autocandidatura	Agenzia Regionale per il Lavoro	Stu- denti/esse IV – V anno e III degli Istituti Pro- fessionali a qualifica	2 ore	In presenza presso gli Istituti aderenti	Calendario da definire con la singola scuola aderente
	2.B - Tecniche di ricerca occupazionale - I canali per la ricerca del lavoro tradizionali e online		Stu- denti/esse IV – V anno e III degli	2 ore	In presenza presso gli Istituti aderenti	Calendario da definire con la singola scuola aderente



IL TERRITORIO LA SCUOLA

Proposta agli Istituti Scolastici secondari di secondo grado
di interventi coordinati per l'orientamento

Anno scolastico 2026-27

			Istituti Professionali a qualifica			
	2.C - Tecniche di ricerca occupazionale - Il colloquio di selezione		Stu- denti/esse IV – V anno e III degli Istituti Pro- fessionali a qualifica	2 ore	In presenza presso gli Istituti aderenti	Calendario da definire con la singola scuola aderente
3	Atteggiamenti mentali per conseguire gli obiettivi a scuola e sul lavoro	Agenzia Regionale per il Lavoro	Stu- denti/esse classi III -IV - V	1 ora e 30 min	In presenza su grandi gruppi (in plenaria, possi- bile una sola edi- zione per isti- tuto) presso gli Istituti aderenti	Calendario da definire con la singola scuola aderente
4	EURES, il servizio per lavoro all'estero. Panorama sulle opportunità, i programmi, gli strumenti ed i sussidi	Agenzia Regionale per il Lavoro	Studenti/ esse classi V	2 ore	In presenza presso gli Istituti aderenti e on line	L'ARL si rende disponibile ad organizzare uno o più incontri on- line o in pre- senza con gli studenti delle classi V, anche di Istituti diversi.
5	Open Day “Mettiti in gioco con le attività dei Centri per l’Impiego” – in collegamento con il Festival della Cultura tecnica	Agenzia Regionale per il Lavoro	Stu- denti/esse classi V e studenti leFP al ter- mine del percorso formativo	2 ore Due ses- sioni: dalle ore 09:00 alle ore 11:00; dalle ore 11:00 alle ore 13:00.	In presenza presso i Centri per l’Impiego di Rimini, Cesena, Forlì, Riccione e Savignano sul Rubicone il giorno 12/11/2026	Saranno accolte le richieste sulla base dell’ordine di iscrizione e, comunque, non più di una classe per Istituto o gruppo di alunni di più classi fino ad un max di 25 partecipanti a sessione.
6	Stereotipi di genere e lavoro: orientarsi nel futuro NEW	Agenzia Regionale per il Lavoro e CAMERA DI COMMERCIO	Studenti/ esse classi V	1 ora e 30 min	In presenza su grandi gruppi	In plenaria, al massimo 3 edi- zioni territoriali: di norma una a Rimini, una a Ce- sena e una a Forlì



IL TERRITORIO LA SCUOLA

Proposta agli Istituti Scolastici secondari di secondo grado
di interventi coordinati per l'orientamento

Anno scolastico 2026-27

7	Il Lavoro dopo gli studi: orientiamoci nel mondo delle professioni	CAMERA DI COMMERCIO	Studenti/esse classi IV V	2 ore	In presenza presso gli Istituti aderenti - max 2 classi (45-50 studenti)	Massimo 14 interventi Calendario da definire con la singola scuola aderente
8	Disegna te stesso: dall'idea all'impresa	CAMERA DI COMMERCIO	Studenti/esse classi V	Laboratorio: 2 ore per 1 classe, 3 ore per 2 classi con numerosità delle classi fino a 50 studenti Testimonianza di impresa (facoltativa): 1 ora (totali 3 ore sia per 1 che per 2 classi)	In presenza per un massimo di 50 studenti	Massimo 40 interventi Calendario da definire con la singola scuola aderente
9	La Camera si presenta: visita alla sede camerale di Forlì - in collegamento con il Festival della Cultura tecnica - cartelloni provinciali	CAMERA DI COMMERCIO	Studenti/esse classi III-IV-V	3 ore giovedì 15 aprile 2027	In presenza	In presenza per un numero un minimo di due classi ed un numero di massimo di 150 studenti
EC1	Certificazione delle competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile	CAMERA DI COMMERCIO	Studenti/esse classi III-IV	30 ore in modalità asincrona	On-line	
EC2	Certificazione delle competenze imprenditive secondo il modello olivettiano	CAMERA DI COMMERCIO	Studenti/esse classi III-IV	30 ore in modalità asincrona	On-line	
EC3	Romagna: Generazioni al Lavoro – Dietro l'intelligenza artificiale	CAMERA DI COMMERCIO	Studenti/esse classi IV	2 ore (+ tempi di trasferta) 27 novembre 2026	In presenza	circa 300 studenti prioritariamente con indirizzi di studio scientifico-informatici.